



Avviso per la presentazione di proposte progettuali rivolte all'assegnazione di spazi/immobili pubblici a giovani under 35 per la realizzazione di progetti innovativi - II Edizione

Proposta progettuale

Dati Progetto

Nome del Progetto	Comune di Gravina in Puglia
Comune Capofila del Progetto	Officine Next - Spazio per l'innovazione Giovanile

Sezione 1 - Descrizione degli elementi essenziali del Progetto

Localizzazione, contesto del quartiere/area in cui si trova l'immobile/spazio

Il progetto si svolge presso le Officine Culturali "Peppino Impastato", situate in Via San Vito Vecchio a Gravina in Puglia (BA): il concept della struttura è di un laboratorio urbano nato nel 2010 a seguito della ristrutturazione di un vecchio mercato ortofrutticolo. Il quartiere storico e ad elevata vocazione culturale si trova in prossimità dei principali poli di attrazione (il Ponte Acquedotto, la Cattedrale e il Parco delle Gravine) e alle aree residenziali. Intitolata al noto attivista antimafia Peppino Impastato, la struttura riflette un forte impegno civico ospitando rassegne di cinema documentario, laboratori di educazione alla legalità e percorsi di memoria partecipata coinvolgendo scuole, associazioni e cittadini di ogni età. Il quartiere beneficia così di un punto di aggregazione moderno ma radicato nella tradizione, capace di cogliere e valorizzare le potenzialità di un'area che gode di ottimi collegamenti su ferro e gomma verso Bari, Altamura e i borghi limitrofi.

Descrivere le caratteristiche generali dell'immobile/spazio o della parte di esso da assegnare

La struttura, aperta su due livelli (circa 345 mq interni totali, più 70 mq tecnici) è articolata in tre navate con ampie vetrate panoramiche, ed è affiancata da un giardino pensile di circa 5.000 mq restituito alla collettività. Gli interni sono dotati di palco, sala polifunzionale, aule modulari. La nuova proposta si allinea ai criteri di sostenibilità e innovazione sociale previsti dal bando, rispondendo ai bisogni concreti della comunità locale. L'ambiente con spazi ampi e luminosi favorisce lo scambio di idee tra gruppi di lavoro diversi. L'Officina è già oggi un punto di ritrovo per giovani under 35, con laboratori e coworking per iniziative creative. Il nuovo progetto arricchisce questa vocazione generativa, rafforzando il legame con la comunità locale e valorizzando il patrimonio di conoscenze presente sul territorio.

Indicare se l'immobile/spazio è stato oggetto di riqualificazione con risorse pubbliche

Sì

Indicare la fonte delle risorse pubbliche impiegate per la riqualificazione dell'immobile/spazio

Le Officine Culturali "Peppino Impastato" sono state ristrutturate attraverso il finanziamento previsto dalla Regione Puglia, quale parte integrante del ciclo di iniziative a sostegno dei laboratori urbani, come evidenziato nelle relative delibere e nelle comunicazioni regionali (ad esempio, DGR 16 settembre 2014, n. 1879, e DGR 7 marzo 2006, n. 229). La Regione ha invitato i Comuni, tra cui Gravina in Puglia, a presentare progetti validi, anche attraverso bandi specifici dedicati a iniziative di rigenerazione urbana e culturale, come riconosciuto nei documenti

Indicare lo stato di inutilizzazione dell'immobile/spazio: totale/parziale e quale parte si intende assegnare

Attualmente lo stato di inutilizzazione è parziale. All'interno dello scheletro originario dell'ex mercato ortofrutticolo permangono porzioni non ancora pienamente valorizzate, in particolare gli ambienti sul retro dell'edificio e la piccola zona di soppalco. Gli spazi da assegnare al progetto sono, in particolare: l'Ala sud del piano terra (ex magazzini ortofrutticoli), per complessivi circa 180 m², l'Open-space adiacente all'ingresso principale, da destinare a laboratorio polifunzionale e coworking e la zona soppalco del primo piano, di circa 60 m² con uno spazio riservato a uffici di coordinamento, area formazione e piccola sala riunioni. Questi spazi, oggi parzialmente inutilizzati, verranno attrezzati con arredi mobili e tecnologie digitali per garantire massima flessibilità d'uso e integrazione con le attività già in corso nelle Officine Culturali.

Sintesi delle attività progettuali che l'Ente locale proponente intende realizzare

Il progetto mira a creare un hub giovanile innovativo integrando le seguenti attività:- "Civic Corner" che guida e supporta i ragazzi nell'accesso a bandi, strumenti legali di base e campagne di comunicazione con postazioni di lavoro condiviso Fabbrica culturale per eventi culturali multidisciplinari pensata anche per laboratori di video-mapping e sound design- "Maker lab" dotato di stampanti 3D, postazioni di elettronica e robotica- Corsi di formazione su stampa 3D con plastica riciclata, cybersecurity, sostenibilità ambientale ed economia circolare- Orto botanico sociale con coltivazioni officinali (es. lavanda, rosmarino, salvia), per laboratori di agricoltura urbana e sensibilizzazione ambientale.- Incontri con stakeholder e community talk: Tavoli tematici con enti locali, imprese e associazioni giovanili, per co-progettare l'offerta di servizi ai giovani e raccogliere idee su bisogni territoriali. - "Peer-tutoring" e percorsi dedicati sostengono chi proviene da realtà svantaggiate, garantendo pari opportunità di crescita.

Obiettivo generale rispetto al target giovani under 35 dei potenziali soggetti gestori

Le Officine Culturali "Peppino Impastato" si trasformano in un vero hub STEAM & Civic Tech interamente gestito da under 35, dove un'Assemblea dei giovani, affiancata da tutor e partner locali e regionali, stabilisce ogni anno le priorità e coordina i Tavoli di co-progettazione. Tra hackathon civico-scientifici, residency di FabLab della durata di 3-6 mesi e Open Talks mensili con startupper, attivisti e docenti universitari, l'obiettivo nei primi due anni è formare il 30 % dei partecipanti in competenze digitali avanzate, incubare circa dieci micro-progetti o start-up all'anno e coinvolgere oltre 150 studenti delle scuole secondarie. Grazie a un mix di risorse pubbliche e sponsorizzazioni in-kind, il modello "pay-what-you-can" per i servizi avanzati e un network di alumni che diventa a sua volta community di formatori, l'iniziativa punta a garantire sostenibilità e continuità, rendendo i giovani protagonisti attivi del rilancio culturale e sociale di Gravina in Puglia.

Sezione 2 - Linee di azione

LINEA DI AZIONE 1

Realizzazione di spazi di coworking laboratori (Civic Corner)

Descrizione linea di azione

Si prevede la realizzazione di un'area interna multifunzionale, pensata come luogo di incontro, lavoro collaborativo e sviluppo progettuale destinato principalmente a giovani, studenti, neoimprenditori e gruppi informali. L'ambiente sarà arredato con moduli mobili e riconfigurabili, come tavoli su ruote, sedute leggere e pannelli divisorii componibili, in modo da adattarsi facilmente a differenti esigenze d'uso: sessioni di brainstorming, lavori di gruppo, momenti di formazione o presentazioni pubbliche. Lo spazio sarà attrezzato con risorse tecnologiche di base: connessione internet veloce, stampante multifunzione, schermo per proiezioni, webcam per videoconferenze, docking station per dispositivi mobili e prese elettriche facilmente accessibili. L'obiettivo è quello di favorire la creatività, l'innovazione e lo spirito imprenditoriale attraverso un ambiente dinamico e accogliente. Questa area evolverà in un "Civic Corner", ovvero un punto di riferimento civico per l'attivazione giovanile, dove sarà possibile: Accedere a bandi locali, regionali, nazionali ed europei, con il supporto di tutor o mentor per la compilazione delle domande; Ricevere orientamento legale di base per avviare un'attività o costituire associazioni e startup; Sviluppare campagne di comunicazione e advocacy, attraverso l'uso condiviso di strumenti grafici, social e di produzione contenuti; Utilizzare postazioni di lavoro condiviso (coworking) in modo gratuito o agevolato, con turnazioni o prenotazioni online; Partecipare a workshop, laboratori tematici e incontri con esperti. Lo spazio promuove forme di cittadinanza attiva, imprenditorialità civica e inclusione sociale, offrendo ai giovani un luogo reale e simbolico in cui prendere parola, costruire idee e trasformarle in azioni concrete, anche attraverso percorsi di accompagnamento personalizzati e co-progettazione territoriale.

Descrizione fasi realizzative in ordine cronologico

M1–M3: Allestimento e adeguamento spazi; pubblicazione call interna per coinvolgimento giovani; cabina di regia coordina consegne attrezzature.

M4–M6: Avvio attività di coworking, supporto e servizi; inizio incontri e community talk. M7–M9: Consolidamento attività; diffusione community talk in quartieri; organizzazione eventi di networking.

M10–M12: Evento conclusivo Civic Corner; raccolta feedback utenti; pianificazione evoluzione servizi.

Esplicitare eventuali acquisti di beni connessi alla linea di azione indicati nel piano finanziario

Acquisto di beni: 8.500 € di cui:

- Arredi modulari (tavoli su ruote, sedute leggere, pannelli divisorii): 3.500 €

- Attrezzature tecnologiche: schermo per proiezione, webcam HD, docking station, stampante multifunzione, prese multiple: 3.000 €

- Connessione e router potenziato: 1.000 €- Forniture generali e materiali di consumo: 1.000 €

Costo presunto della linea di azione 40000

LINEA DI AZIONE 2

Realizzazione Laboratorio di stampa 3D con plastica riciclata (Maker Lab)

Descrizione linea di azione

Il Maker Lab nasce come uno spazio sperimentale e formativo dedicato alla prototipazione rapida sostenibile attraverso l'utilizzo di stampanti 3D alimentate da filamenti ricavati da plastica riciclata. L'obiettivo dell'azione è duplice: da un lato offrire ai giovani under 35 competenze tecniche e pratiche in ambito tecnologico, ambientale e manifatturiero digitale; dall'altro promuovere una riflessione attiva sui temi dell'economia circolare e del riuso intelligente delle risorse. Durante la fase iniziale verrà allestita un'area laboratoriale temporanea, con postazioni individuali di lavoro e una dotazione tecnologica condivisa. Le attività coinvolgeranno partecipanti under 35 in laboratori pratici, percorsi brevi di formazione, esercitazioni di gruppo e micro-progetti che prevedano la realizzazione di oggetti e prototipi utili per la comunità, anche in sinergia con le altre azioni del progetto.

Descrizione fasi realizzative in ordine cronologico

M1–M3: Acquisto e installazione stampanti 3D e attrezzature; allestimento postazioni.

M4–M6: Primo ciclo di workshop di stampa 3D e mentoring; avvio prototipazione. M7–M9:

Organizzazione mostra prototipi; ampliamento workshop; coinvolgimento aziende.

M10–M12: Evento finale Maker Lab; demo day e networking; report attività.

Esplicitare eventuali acquisti di beni connessi alla linea di azione indicati nel piano finanziario

Acquisto di beni: 6.500 € di cui:

- Stampanti 3D (n.2) compatibili con filamenti da plastica riciclata: 3.500 €
- Set iniziale di filamenti ecologici + strumenti base per la prototipazione: 1.000 €
- Postazioni di lavoro (banchi, sgabelli, contenitori): 1.500 €
- Piccolo sistema di ventilazione/sicurezza per uso laboratorio: 500

Costo presunto della linea di azione 30000

Descrizione linea di azione

L'azione prevede l'attivazione di un ciclo di corsi altamente professionalizzanti rivolti a giovani under 35, finalizzati all'acquisizione di competenze avanzate in materia di sicurezza informatica, coding etico, analisi delle vulnerabilità e difesa dei dati. Il percorso si articola in moduli teorico-pratici con simulazioni in ambienti protetti, grazie all'impiego di infrastrutture digitali specifiche (router, sandbox, firewall). Al termine dei corsi è previsto un Hackathon finale aperto alla comunità per testare le competenze apprese in un contesto creativo e competitivo.

Descrizione fasi realizzative in ordine cronologico

M1–M3: Preparazione kit simulazione; pubblicazione call e iscrizioni.

M4–M6: Avvio moduli intensivi; challenge settimanali; mini-hackathon.

M7–M9: Hackathon esteso a 24h con aziende; premiazioni.

M10–M12: Evento finale corso cybersecurity; restituzione feedback; pianificazione corsi futuri.

Esplicitare eventuali acquisti di beni connessi alla linea di azione indicati nel piano finanziario

Acquisto di beni: 3.000 € e, in particolare:

Kit per simulazioni (router, firewall, sandbox hardware, switch): 3.000 € (licenze software e tutoraggi restano fuori dal conteggio dei beni)

Costo presunto della linea di azione 20000

Descrizione linea di azione

Questo intervento si concentra su attività laboratoriali e corsi rivolti a giovani e cittadini per accrescere la consapevolezza ambientale e promuovere comportamenti ecologicamente sostenibili. I contenuti spaziano da temi come il cambiamento climatico, la mobilità dolce e la riduzione degli sprechi, fino alla costruzione di piccole soluzioni green (compostiere domestiche, orti verticali, filtri naturali). Le attività si svolgeranno sia in aula che in spazi esterni attrezzati.

Descrizione fasi realizzative in ordine cronologico

M1–M3: Acquisto materiali; preparazione laboratori e kit.

M4–M6: Inizio corsi teorici e pratici; attività sul campo (orti verticali, compostaggio).

M7–M9: Approfondimenti pratici e laboratori avanzati.

M10–M12: Evento conclusivo corsi sostenibilità; restituzione risultati e feedback.

Esplicitare eventuali acquisti di beni connessi alla linea di azione indicati nel piano finanziario

Acquisto di beni: 1.000 € e, in particolare:

Materiale per laboratori (kit orti verticali, compostiere dimostrative, materiali didattici): 1.000 €

Costo presunto della linea di azione 12000

Descrizione linea di azione

L'azione prevede la riqualificazione e l'animazione di un orto urbano con finalità sociali, educative e culturali. Il progetto coinvolge attivamente giovani, famiglie e associazioni locali nella cura di piante aromatiche e officinali tipiche del territorio, promuovendo biodiversità e benessere. In parallelo saranno attivati laboratori di fitoterapia, tintura naturale, preparazione di oli e unguenti, rivolti in particolare a giovani donne e NEET.

Descrizione fasi realizzative in ordine cronologico

M1–M3: Acquisto attrezzature e materiali; preparazione terreno e spazi.

M4–M6: Piantumazione prime specie; laboratori di fitoterapia.

M7–M9: Festa stagionale orto; mercatino erbe aromatiche; eventi di coinvolgimento comunità.

M10–M12: Festa finale orto botanico; raccolta feedback partecipanti.

Esplicitare eventuali acquisti di beni connessi alla linea di azione indicati nel piano finanziario

Acquisto di beni: 2.000 € di cui:

- Attrezzature per orticoltura (zappe, annaffiatoi, compostiere, contenitori): 800 €
- Semi, piantine aromatiche e officinali autoctone: 700 €
- Kit laboratorio fitoterapia (estrattori base, contenitori, materiali): 500 €

Costo presunto della linea di azione 25000

Descrizione linea di azione

Il Fablab sarà anche uno spazio di contaminazione artistica e culturale. L'azione prevede l'organizzazione di eventi multidisciplinari: concerti acustici, spettacoli teatrali site-specific, presentazioni di libri con autori emergenti, reading collettivi e installazioni temporanee. Ogni evento sarà pensato per stimolare il protagonismo giovanile e valorizzare le nuove forme di espressione culturale, con particolare attenzione alla commistione tra arte, tecnologia e sostenibilità.

Descrizione fasi realizzative in ordine cronologico

M1–M3: Acquisto e installazione sistema audio, proiettore; preparazione arredi. M4–M6: Avvio spettacoli, concerti acustici, letture.

M7–M9: Prosecuzione eventi; ampliamento palinsesto; eventi diffusi nei quartieri. M10–M12: Serata conclusiva FabLab; evento culturale finale.

Esplicitare eventuali acquisti di beni connessi alla linea di azione indicati nel piano finanziario

Acquisto di beni: 3.000 € di cui:

- Sistema audio base e proiettore portatile per eventi site-specific: 2.000 €
- Sedute pieghevoli/trasportabili e arredi per eventi temporanei: 1.000 €

Costo presunto della linea di azione 18000

Descrizione linea di azione

Questa azione attiva una serie di incontri pubblici e workshop collaborativi finalizzati a favorire il dialogo tra giovani, enti locali, imprese, scuole e associazioni. Gli incontri saranno strutturati con metodologie di facilitazione visuale, world café e mappatura partecipata, in modo da raccogliere proposte concrete e coprogettare il futuro dello spazio rigenerato.

Descrizione fasi realizzative in ordine cronologico

M1–M3: Acquisto materiali facilitazione; pubblicazione call e organizzazione primi incontri.

M4–M6: Avvio community talk e laboratori visuali.

M7–M9: Espansione incontri; workshop diffusi in più quartieri.

M10–M12: Evento finale di restituzione; report e roadmap.

Esplicitare eventuali acquisti di beni connessi alla linea di azione indicati nel piano finanziario

Acquisto di beni: 1.000 € e in particolare:

Materiali di facilitazione visuale (lavagne mobili, post-it grandi, pannelli da mappatura, kit world café):
1.000 €

Costo presunto della linea di azione 20000

Descrizione linea di azione

L'azione promuove attività di arte pubblica e partecipata, coinvolgendo giovani artisti, studenti e abitanti in laboratori creativi per realizzare murales, installazioni e interventi di land art in aree adiacenti al FabLab. Le opere, co-progettate con la comunità, saranno ispirate ai temi dell'identità territoriale, della memoria collettiva e della sostenibilità.

Descrizione fasi realizzative in ordine cronologico

M1–M3: Acquisto materiali; pianificazione interventi artistici.

M4–M6: Avvio laboratori artistici; prime opere murarie e installazioni.

M7–M9: Completamento opere partecipate; eventi di presentazione.

M10–M12: Evento conclusivo laboratori artistici; raccolta feedback e documentazione.

Esplicitare eventuali acquisti di beni connessi alla linea di azione indicati nel piano finanziario

Acquisto di beni: 2.500 € di cui:

- Vernici, materiali per murales e installazioni, strumenti artistici: 2.000 €

- Kit base per land art (cordami, legno, materiali naturali): 500 €

Costo presunto della linea di azione? 18000

LINEA DI AZIONE 9

Incubatore di idee e orientamento professionale (Peer Tutoring)

Descrizione linea di azione

Sarà istituito un incubatore sociale e creativo aperto a giovani che desiderano avviare progetti culturali, sociali o imprenditoriali. Attraverso un sistema di peer tutoring, i partecipanti riceveranno supporto alla progettazione, simulazione di bandi, consulenze con esperti di settore e attività di mentoring tra pari. L'incubatore fungerà anche da sportello informativo e di orientamento, con incontri periodici e tutoraggio individuale.

Descrizione fasi realizzative in ordine cronologico

M1–M3: Acquisto PC e attrezzature; pubblicazione call e selezione giovani team. M4–M6: Avvio percorsi di tutoraggio; simulazioni pitch.

M7–M9: Consolidamento mentoring; preparazione demo day.

M10–M12: Demo Day incubatore; eventi di networking; report finale.

Esplicitare eventuali acquisti di beni connessi alla linea di azione indicati nel piano finanziario

Acquisto di beni: 2.500 € di cui:

- PC portatili condivisi per scrittura progetti: 1.500 €

- Stampante piccola + cancelleria progettuale + scaffalature: 1.000 €

Costo presunto della linea di azione 17000

Cronoprogramma attività

	Mese 1	Mese 2	Mese 3	Mese 4	Mese 5	Mese 6	Mese 7	Mese 8	Mese 9	Mese 10	Mese 11	Mese 12
Linea di azione 1	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Linea di azione 2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Linea di azione 3	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Linea di azione 4	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Linea di azione 5	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Linea di azione 6	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Linea di azione 7	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Linea di azione 8	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Linea di azione 9	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Linea di azione 10												

Sezione 3 - Obiettivi specifici, indicatori e target

OBIETTIVO SPECIFICO 1

Potenziare le competenze tecnico-professionali degli under 35 nei settori tecnologici e creativi.

Indicatore 1

Numero di corsi realizzati e giovani formati.

Target 1

Minimo 3 corsi (stampa 3D, cybersecurity, sostenibilità) con almeno 20 partecipanti ciascuno.

OBIETTIVO SPECIFICO 2

Aumentare l'utilizzo e la visibilità dello spazio giovanile tramite eventi culturali e attività aggregative.

Indicatore 1

Numero di eventi organizzati e partecipanti complessivi.

Target 1

Almeno 10 eventi pubblici durante l'anno, con circa 300 partecipanti totali (in maggioranza under 35).

OBIETTIVO SPECIFICO 3

Coinvolgere la comunità locale e definire un modello di gestione partecipata.

Indicatore 1

Numero di incontri con stakeholder e azioni di copianificazione avviate.

Target 1

Almeno 4 incontri pubblico-privati realizzati e predisposizione di 1 bozza di delibera/avviso per l'assegnazione (valore qualitativo "Sì/No")

OBIETTIVO SPECIFICO 4

Promuovere la sostenibilità ambientale e la rigenerazione urbana.

Indicatore 1

Superficie di orto urbano riqualificata e specie vegetali messe a dimora.

Target 1

Riqualificazione di almeno 500 m² di orto sociale e impianto di almeno 20 specie officinali diverse.